

Faites-lui une... fleur



Soutenez-le via Facebook pour le prix du public. Et laissez-vous enivrer par ses compositions florales.

■ NICOLA MANZI

Olivier Seghin sera-t-il sacré meilleur fleuriste de Belgique 2012? Il est en tout cas sélectionné parmi les 16 prétendants au titre qui sera décerné, en septembre.

"C'est inné. J'ai toujours été passionné par les plantes. Et je suis convaincu que pour être bon dans une discipline, il faut être précoce. Un peu comme les sportifs de haut niveau..."

Tout jeune déjà, Olivier a donc soigné, cultivé, bichonné le jardin de ses parents, à Courcelles. Sans surprise, il s'est ensuite orienté vers des études d'horticulture... "Là, j'ai véritablement découvert l'art

JE SUIS TOMBÉ DANS UN BOUQUET, COMME D'AUTRES DANS UNE MARMITE

floral".

Depuis 15 ans, le Gouytois marie ainsi les fleurs, au gré des saisons. Avec créativité et modernité! "Les compositions permettent de transmettre des émotions. On associe souvent le fleuriste à des événements heureux, comme les mariages, les anniversaires, l'amour... mais on accompagne aussi des circonstances plus tris-

DANS LA PALETTE DES COULEURS, IL AFFECTIONNE LE VERT ET LE BLANC!

tes. C'est un métier où il faut avoir une sensibilité à fleur de peau..." Sa préférence va à l'orchidée Vanda. "Elle a un beau port. Elle se plie à tous les exercices. Et, puis, elle dure longtemps..." Elle tient d'ailleurs souvent la vedette dans les compositions de "Vert Mousse", le magasin de fleurs qu'Olivier Seghin a ouvert, en 2006, à la chaussée de Châtelet, à Lodelinsart.

En attendant d'aller un jour apprécier les orchidées dans leur milieu naturel... "c'est un rêve..." le trentenaire prépare actuellement la prochaine étape du concours.

Il devra, pour cela, concevoir une composition originale. Elle sera jugée par un jury, lors d'une exposition florale programmée en juillet, à Ostende.

Un vote du public intervient pour 10 % dans le concours. «

M-G-D

À NOTER Vous pouvez vous aussi soutenir Olivier Seghin, via Facebook - kufb-urfb award -